

**Asociația Kécenlét**  
Nr.: 79/16.04.2025

Aprobat de:  
**Pál Attila Mike**  
președinte

**Cerere de oferte**  
**materiale promoționale în cadrul proiectului**  
**ROHU00317 – RESTORED**

Proiectul ***Reziliență și armonie în zona transfrontalieră ROHU: O abordare comunitară (Resilience and Harmony in the ROHU Cross-border Area: A Community Based Approach) ROHU00317 – RESTORED*** se bazează pe necesitatea de a consolida capacitatea societății civile de a influența procesul decizional regional și de a promova dezvoltarea socioeconomică, cooperarea regională și dialogul intercultural în zona transfrontalieră. Trei organizații locale: Asociația Kécenlét (lider de parteneriat), Asociația Caritas Eparhial Oradea din Județul Bihor din România și Asociația Meșteșugărească Bihor din Ungaria, și-au unit forțele în cadrul acestui proiect pentru a crea un cadru pentru cooperare și coeziune în zona Cheț, Ioaniș (RO) – Berettyóújfalu (HU), pentru a sprijini identitatea locală, de a păstra valorile locale, de a promova încrederea, înțelegerea și cooperarea transfrontalieră prin integrarea abordării restaurative și utilizarea artelor și meșteșugurilor tradiționale în activități comune de dezvoltare comunitară. Cooperarea între cetățeni și organizații este necesară pentru a consolida încrederea și a estompa stereotipurile/prejudecățile. Pe termen lung, cooperarea este necesară pentru armonizarea zonei transfrontaliere și pentru a contribui la dezvoltarea acesteia.

Obiectivul general al proiectului este consolidarea încrederii reciproce, a rezilienței și a armoniei în rândul participanților din comunitatea care cooperează în zona ROHU, prin implicarea activă a cel puțin 1165 de persoane în activități bazate pe practici de restaurare și meșteșuguri tradiționale și artizanat, timp de 12 luni. Bugetul proiectului este de 200.392,92 euro (din care 80% FEDR) și este finanțat în cadrul Programului Interreg VI-A România-Ungaria.

Conform cererii de finanțare și bugetului proiectului sunt prevăzute a fi achiziționate direct servicii de elaborare a materialelor promoționale la nivelul Asociației Caritas Eparhial Oradea. Pentru implementarea și derularea în condițiile stabilite prin proiect a tuturor activităților de comunicare și promovare, este necesar să fie achiziționate următoarele materiale:

Denumire	Specificații tehnice	Cant. (Buc.)
Sticle de apă	ecologice și reutilizabile, personalizate cu logo-ul și mesajele proiectului, 0.5 l	500
Pixuri de bună calitate cu logo-ul proiectului	Corp de metal, cu personalizare minim 6*1 cm	500
Notesuri personalizate	A5, policrom față-verso, nr. pagini min. 50, foi veline	500
Roll-up	2 x 1 m, policrom, full color, process 4 culori față, polipropilenă de înaltă rezoluție, cu husă textilă pentru transport	10
Placă informativă	Minim A4, material: PVC/metal, inscripție color	1
Pliante – 10 tipuri	A4/A5, policrom, full color, process 4 culori față-verso	500
Postere	Min. A3 policrom, full color, process 4 culori față	100
Broșuri informative (ghid practici restaurative).	A4/A5, policrom, full color, process 4 culori față-verso, min. 22 pgs.	100
Autocolante	personalizate cu creații artistice sau desene elaborate în cadrul activităților asociației	1000
Tricouri / hanorace personalizate	Material: bumbac, mărimi S-XXL	200

- Designul materialelor promoționale trebuie să fie atrăgător din punct de vedere vizual și în concordanță cu regulile ghidului de vizibilitate al Programului.
- Logo-ul, culorile și mesajele proiectului trebuie să fie afișate în mod vizibil pe fiecare articol.
- Toate materialele trebuie să fie de înaltă calitate pentru a asigura durabilitatea și o experiență pozitivă utilizatorilor.
- În măsura în care este posibil, se vor alege materiale și procese de fabricație ecologice pentru a se alinia cu obiectivele de durabilitate.
- Distribuirea materialelor se va face pe baza unui plan pentru a asigura o distribuire eficientă, care va fi discutat cu beneficiarul
- Se va realiza evaluarea la finalul proiectului pentru a înțelege impactul și eficiența materialelor promoționale în atingerea obiectivelor.
- Va fi raportat feedback din partea participanților și a părților interesate cu privire la calitatea și utilitatea materialelor.
- Materialele vor fi livrate beneficiarului pe bază de comandă

Achiziționarea materialelor promoționale de către Asociația Kécenlét este necesară pentru creșterea vizibilității proiectului și pentru asigurarea unei bune diseminări a rezultatelor sale. Aceste materiale vor contribui la informarea și sensibilizarea grupului țintă, a comunității locale și a altor actori relevanți despre obiectivele, activitățile și impactul proiectului.

Materialele promoționale vor fi utilizate în cadrul evenimentelor, atelierelor și activităților desfășurate în proiect, având următoarele beneficii:

- Creșterea vizibilității și notorietății proiectului și a Programului Interreg VI-A RO-HU – promovarea finanțării, a finanțatorului, a proiectului și a partenerilor implicați, consolidând astfel transparența și comunicarea cu publicul.
- Diseminarea informațiilor relevante – prin oferirea de detalii despre activități, obiective și rezultate participanților și părților interesate
- Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la tema abordată
- Să ofere obiecte utile și memorabile care să extindă impactul proiectului dincolo de durata de implementare.

Materialele promoționale vor fi distribuite participanților la evenimentele proiectului, partenerilor locali și altor părți interesate, pentru a sprijini promovarea și multiplicarea efectelor pozitive generate de inițiativă.

**Oferta trebuie să includă:**

- Propunere financiară cuprinzând costul unitar și total al serviciilor/produselor

**Valoarea estimată a achiziției este de: 50191.24 lei fără TVA.**

**Modul de prezentare a ofertei:**

Oferta se va întocmi conform cerințelor din Caietul de sarcini. Urmare a analizării documentației puse la dispoziție ofertantul are obligația să depună la sediul organizației următorul set de documente:

- Documente legale din care reiese codul CAEN autorizat pentru furnizarea de produse de tipul celor propuse spre achiziție;
- Declarație pe propria răspundere privind beneficiarul real
- Declarația privind conflictul de interese

Întocmit,

Gergely Gabriella

Responsabil comunicare și activități